

# **REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM I OGŁOSZEŃ PŁATNYCH W PROGRAMIE LOKALNYM ORAZ TELEGAZECIE MTK**

## **I Postanowienia wstępne**

1. Zlecenie emisji płatnych reklam i ogłoszeń jest dokonywane w oparciu o niniejszy regulamin.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń.
3. Forma i treść zlecanych reklam i ogłoszeń musi być zgodna z przepisami ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. 2018 poz. 1914), a także innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu prawidłowego świadczenia usługi.

## **II Zlecenie emisji reklamy lub ogłoszenia**

1. Zlecenie emisji płatnej reklamy lub ogłoszenia może być dokonywane telefonicznie (tel. 56 688 17 27), drogą mailową (program.lokalny@wdkwabrzezno.pl) lub osobiście w studiu MTK, przy ul. Wolności 47 w Wąbrzeźnie.
2. Zlecenie powinno zawierać: wskazanie rodzaju reklamy lub ogłoszenia (zgodnie z cennikiem), datę emisji, podstawowe dane Zleceniodawcy (imię, nazwisko/nazwę firmy, adres, telefon).
3. Warunkiem emisji reklamy lub ogłoszenia jest uiszczenie opłaty, zgodnej z Cennikiem Miejskiej Telewizji Kablowej, który stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu.
4. Opłata może być dokonana gotówką (w kasie WDK) lub przelewem na rachunek bankowy Bank Spółdzielczy w Brodnicy 02 9484 1033 2319 1801 9283 0006.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo weryfikacji treści reklamy lub ogłoszenia w zakresie ich zgodności z zasadami pisowni języka polskiego oraz postanowieniami niniejszego regulaminu.
6. W przypadku gdy reklama lub ogłoszenie zawiera materiały posiadające charakter utworu w rozumieniu prawa autorskiego (np. fotografie) Zleceniodawca jest zobowiązany do zapewnienia Usługodawcy, że posiada wszelkie prawa dysponowania tymi materiałami.
7. Emitowane reklamy lub ogłoszenia podlegają ewidencji. Wzór ewidencji stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu.

### **III Wyłączenia i ograniczenia w przyjmowaniu reklam lub ogłoszeń:**

1. Usługodawca może odmówić emisji reklamy lub ogłoszenia w przypadku gdy:

- ich treść lub treści, które promują są niezgodne z obowiązującym prawem, linią programową Usługodawcy, naruszają prawa osób trzecich oraz zasady współżycia społecznego i podstawowe zasady etyczne;
- ich treść lub treści, które promują naruszają godność człowieka, obyczaje, uczucia religijne, przekonania polityczne oraz zawierają elementy dyskryminacji rasowej;
- Zleceniodawca zalega z płatnościami za wcześniej zamieszczone reklamy lub ogłoszenia;
- pojawią się inne okoliczności niezależne od woli Usługodawcy uniemożliwiające emisję reklam lub ogłoszeń.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- problemy z funkcjonowaniem usługi jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Usługodawca, przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku braku sygnału TV, awarii na łączach, zdarzeń losowych, w tym zdarzeń o charakterze siły wyższej;
- przerwy w świadczeniu usługi zaistniałe z przyczyn technicznych tj. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu.

### **IV Reklamacje**

1. Reklamacje muszą być składane w formie pisemnej na adres Programu Lokalnego MTK - WDK, ul. Wolności 47 w Wąbrzeźnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej ([program.lokalny@wdkwabrzezno.pl](mailto:program.lokalny@wdkwabrzezno.pl)), w terminie 7 dni od daty zakończenia emisji reklamy.

2. Reklamacja powinna zawierać treść ogłoszenia oraz dokładny opis usterek w stosunku do złożonego zlecenia.

3. W przypadku nieukazania się reklamy lub ogłoszenia bądź ukazania się w terminie niezgodnym z ustaloną datą lub ukazania się z zniekształconą treścią, Zleceniodawcy przysługuje prawo do powtórnej bezpłatnej emisji.

### **V Postanowienia końcowe**

1. Złożenie zlecenia na emisję reklamy lub ogłoszenia oznacza akceptację warunków niniejszego regulaminu.

2. Postanowienia niniejszego regulaminu nie wyłączają możliwości zawarcia przez strony umowy o odmiennych zasadach.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie bez informowania o tym Zleceniodawców.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Usługodawcy.

### Nowy cennik dla ofert reklamowych MTK

#### Emisja gotowego spotu w programie lokalnym

czas	do 30s.	do 1 min.		do 2 min.
cena netto	100,00 zł	120,00 zł		140,00 zł
cena brutto	123,00 zł	147,60 zł		172,20 zł
*każda kolejna rozpoczęta minuta – 20,00 zł netto (24,60 brutto)				

Program lokalny nadawany jest w systemie zapętlonym. Przez trzy dni w tygodniu reklama emitowana jest średnio 40 razy.

Przy wykupieniu większej ilości emisji naliczany jest upust od 10% do 30%.

#### Przygotowanie spotu/płatnego newsa

czas	30s.	do 1 min.		pow. 2 minut
cena netto	od 500,00zł	od 700,00zł		od 1200,00zł
cena brutto	od 615,00zł	od 861,00zł		od 1476,00zł

Cena za produkcję filmu reklamowego jest uzależniona od wymagań indywidualnych klienta i środków zaangażowanych w produkcję materiału telewizyjnego.

Koszt wykupienia praw autorskich – 150,00 zł netto (184,50 zł brutto)

Przy zamówieniu produkcji filmu reklamowego wraz z jego emisją, oferujemy rabat zależny od długości spotu.

Oferujemy również nagrania relacji z wydarzeń artystycznych, koncertów i imprez. Cena ustalana jest indywidualnie.

#### Emisja planszy pełnoekranowej

po ogłoszeniach – bez lektora		po wiadomościach – wraz z lektorem		
czas	30s.	czas		30s.
cena netto	100,00 zł	cena netto		150,00 zł
cena brutto	123,00 zł	cena brutto		184,50 zł

Przygotowanie planszy ekranowej – 50,00 zł netto (61,50 zł brutto)

Emisja planszy reklamowej na pasku informacyjnym – 50,00zł (61,50 zł brutto)

## Oferta Telegazety:

	Cena netto	Cena brutto
ogłoszenia drobne /do 8 słów/	10,00 zł	12,30 zł
każde dodatkowe słowo	2,00 zł	2,46 zł
1 strona/miesiąc	55,00 zł	67,65 zł
2 strony/miesiąc	90,00 zł	110,70 zł
3 strony/miesiąc	120,00 zł	147,60 zł